



NRC Carrière Talent Monitor

NRC Carrière en onderzoeksbureau **SatisAction** presenteren een nieuw onderzoek waarbij de focus ligt op de talentontwikkeling van de werknemer.

Sinds 2012 hadden de partijen al een samenwerking middels het Beste Werkgevers Onderzoek en het Nieuwe Helden Onderzoek. De afgelopen jaren bleek veelvuldig dat steeds meer werkgevers actief bezig zijn met talentontwikkeling. Zeker nu de arbeidsmarkt weer aantrekt en de 'war on talent' zal voortzetten is dit een belangrijk element in het wervingsbeleid. Het ontwikkelen van talent binnen de eigen organisatie is een manier om talentvolle medewerkers te werven en te behouden. Om in te spelen op deze trend lanceert NRC Carrière nu de Talent Monitor. Dit onderzoek vervangt de eerdere onderzoeken.

Talent

Welke technieken zetten werkgevers in om de talenten van hun medewerkers optimaal te benutten? Hoe past men deze technieken toe in het werk en in de organisatie? Deze vragen staan centraal in de Talent Monitor.

Onderzoek

De Talent Monitor is een wetenschappelijk verantwoord onderzoek en geeft u inzicht in de talentontwikkeling van uw werknemers. SatisAction zal in de Talent Monitor werkgevers in de categorie 15-500 medewerkers onderzoeken op de volgende twee aspecten:

- Talentontwikkeling
- Arbeidsvoorwaarden

Het onderzoek laat werkgevers zien hoe zij scoren ten opzichte van andere werkgevers als het gaat om talentontwikkeling en arbeidsvoorwaarden. Tevens geeft het (potentiële) werknemers inzicht in de vraag 'Waar groei jij het snelst?' dus bij welke werkgever kan de werknemer zichzelf als groeidiament ontwikkelen?

Dr. Mirjam Baars, MBA, is directeur van onderzoeksbureau SatisAction en gepromoveerd op onderzoek naar talentontwikkeling. Zij bracht begin 2016 het boek 'Leiding geven aan talentontwikkeling' uit waarin technieken die gebruikt worden in de topsport rondom talentontwikkeling worden vertaald naar het bedrijfsleven.

Deelnemen

Het onderzoek wordt gedaan onder werkgevers met 15-500 medewerkers. Voor deze organisaties bedragen de deelnamekosten € 400,- (excl. BTW). Deze investering is nodig om de uitvoeringskosten (telefonische interviews, verwerken vragenlijsten, afstemming over het onderzoek) te dekken en zo een onafhankelijk onderzoek te garanderen. Organisaties met meer dan 500 medewerkers kunnen wel participeren in

Deelnemen?

U kunt zich nu inschrijven via
nrccarriere.nl/TalentMonitor
of via uw accountmanager
bij **NRC Carrière!**



het onderzoek, echter is dit een maatwerk traject. Hier kunnen separaat afspraken voor gemaakt worden.

Deelname aan het onderzoek biedt de mogelijkheid om meer naamsbekendheid te genereren voor de organisatie, maar leidt ook tot inzichten voor het Human Resources beleid voor de komende jaren. De uitkomsten zullen gedeeld worden tijdens een evenement in januari 2017, waarbij men ook inzicht krijgt in de eigen scores ten opzichte van andere deelnemers. Uiteraard is het mogelijk om tegen een meerprijs een specifieke rapportage aan te vragen bij SatisAction.

Publiciteit

De uitkomsten van de eerste editie van dit onderzoek worden in januari 2017 verwacht. De redactie van NRC zal dan ook een Carrière-special bij nrc.next uitbrengen rondom het thema 'Goed werkgeverschap'. Hierin wordt aandacht besteed aan de uitkomsten van de Talent Monitor. Op nrccarriere.nl zal een ranking verschijnen met de best scorende werkgevers op het gebied van talentontwikkeling en arbeidsvoorwaarden. In deze rankings worden alleen de organisaties met 15-500 medewerkers opgenomen. >

NRC Carrière

NRC Carrière is een crossmediaal platform bestaand uit nrccarriere.nl, nrc.next en NRC Weekend. De doelgroep is 20-55 jaar oud en hoogopgeleid. 61% van deze doelgroep is latent zoekend.¹⁾ Door kwalitatieve content online en offline te combineren met relevante functies binden wij deze doelgroep aan ons. Het gehele online netwerk van NRC bereikt maandelijks ca 7 miljoen ²⁾ mensen. Het Carrière-katern verschijnt wekelijks bij nrc.next op woensdag en heeft een bereik van ruim 175.000 ³⁾ mensen.

Bron: 1) Nationaal Onderzoek Arbeidsmarkt (NOA) 2013-II
2) Google Analytics maandgemiddelde jan-sep 2015
3) NOM Print Monitor 2014-II / 2015-I



Contact over onderzoek

Mirjam Baars van onderzoeksbureau SatisAction is te bereiken op:
E baars@satisaction.nl | **T** +31 (0)13 536 6366 | **M** +31 (0)6 1203 5075